

盧子健博士(左)認為，公平棧及cafe330都是社企，經歷過同樣的營商處境，互相理解比較容易合作。旁為黃素娟。



你 = 社企

細味公平
· FAIRTASTE ·

共植公平貿易消費觀念

近 10年，公平貿易這概念在香港愈來愈多人認識，其中社會企業公平棧，推動公平貿易不遺餘力。公平棧創立於2004年，是中港台首家社會企業以推動公平貿易為目的，使命是作為公平貿易橋樑，搜羅高品質的公平貿易產品，給本地消費者多一個選擇。近年更與本地多間社企包括新生精神康復會轄下社企cafe330合作，進一步推廣公平產品及創造就業機會，為產品生產者提供合理回報。

同心社企 優勢互補

公平棧成立初期，肩負推廣公平貿易的使命，

但閉門造車未必能緊貼門外之轍，故後來除了自設「公平小店」售賣細味公平的公平貿易及有機健康產品外，亦和商界及其他社企合作，將公平貿易推廣給消費者。身為公平棧股東之一的盧子健博士，認為與cafe330展開合作能夠優勢互補：「公平棧經營貿易生意，幾年前開始成立自己的品牌『細味公平』，建立了自己的工場，但即使有產品在手，也要成功賣給消費者才可以生存，而cafe330已建立了良好的社企品牌，其有機健康產品形象清晰，與『細味公平』的理念貫徹，亦有多間cafe，為『細味公平』提供良好的銷售渠道。」

公平棧自設工場，為自家創立品牌「細味公平」生產並銷售各類公平貿易產品及有機健康食品。

同聲同氣 互相理解扶持

新生精神康復會社會企業總經理黃素娟亦視公平棧為同行的好伙伴：「我們很早已認識公平棧的創辦人梁佩鳳，最初先安排他們的產品在新生精神康復會旗下的銷售點售賣。後來當我們開始經營自己的cafe，由於『330』指『身心靈』的健康，而負責任的良心消費亦是體現此理念的重要一環，所以我們在構思cafe330的時候，決定把公平貿易作為其中一個核心價值，在店內不只售賣公平棧的產品，更使用他們的公平咖啡。」

與cafe330合作還能產生群聚效應。盧博士解釋：「我們雙方同樣支持良心消費及為弱勢人士謀福祉，理念相近的社企能夠合作，可加強兩者品牌及形象的建立，例如在新生精神康復會的零售點買到我們產品的顧客，會對我們更有信心，不用額外推銷有機健康元素，因為他們已知道這是健康產品，如果只在普通銷售點發售，消費者則未必意識到產品背後的價值觀。」

兩間社企互相合作，最大好處之一是同聲同氣，有共通的社會價值，傾合作會有較大的空間。

cafe330與公平棧合作，在店內設銷售區售賣公平貿易的產品，推廣公平交易。



公平棧的工場聘請和培訓本地弱勢婦女，在就近的工場負責做加工和包裝的工作，讓她們方便照料家庭之餘亦有一份穩定的收入。

黃素娟坦言，cafe330與很多供應商都有合作，與公平棧的合作非常理想：「跟一般供應商合作，由於我們規模細，未必會獲優先處理，有時遇到緊急補貨便較難配合，但公平棧同事理解我們的難處，會主動定期問同事補貨事宜，有時產品貨期比較短亦會講清楚，更會一同協商如何做推廣銷售出去。」

盧博士說：「因為大家都是社企，這種差別待遇我們也經歷過，互相理解便比較容易合作。此外，兩者有類似的理念、社會價值及使命，而cafe330同事較多接觸消費者，會樂意向我們反映消費者的喜好，建立我們發展新產品的信心，因為開發新產品都有風險，而他們作為我們的伙伴，就有一定的默契，第一意見中肯、第二不會太急趕，懂得互相給予空間讓產品成長。」

黃素娟又表示，例如有愈來愈多顧客認識公平貿易，他們會特地找公平棧的支裝泡茶來買，因為本地製造較為新鮮，而且背後有社會價值，特別是兩間位於中大及港大的cafe330，現時大學生對公平貿易的認識較多，他們最積極購買公平棧的產品。

擴充工場以助本地公平貿易發展

有見公平貿易產品在港有很大的發展潛力，但現有的食品工場規模卻未能配合；而第三階段的「伙伴倡自強」計劃放寬了申請資格，可讓現存但非社福機構背景的社企申請資助以擴展業務，故此公平棧這間在港經營多年的社企也申請計劃的資助擴展食品工場的生產規模。盧博士相信此擴展計劃不但可創造更多就業機會給本地中年弱勢婦女，為公平貿易產品加入本地元素，增加了香港社會對公平貿易產品的認受性；同時亦可和其他社企產生更大的協同效應，讓公平貿易的新產品發展空間更大，惠及社群。

