

Alchemist Creations
把汽水罐「升級再造」成
手錶和藝術擺設等產品，
並和基督教家庭服務中
心的工場合作，發掘學員
們的潛能，達致共贏的效
果。左起凌靜然、阿欣及
郭思捷。



你 = NGO 夥拍工場 學員產品齊升級

你會如何處理喝完的汽水或飲品鋁罐？會丟進垃圾桶，抑或放入回收箱？有年輕本地設計師選擇成立社企，將鋁罐「升級再造」加工成手錶，並以人手製作皮革作為錶帶，變為外型時尚，曾獲國際獎項的Can-Watch。

各取所需一拍即合

Alchemist Creations Company Limited (Alchemist) 創辦人凌靜然表示，社企成立初期由幾個創辦人一手一腳製作手錶，當時她還是全職設計師，要待周末、周日時趕工，故公司產量非常有限。及後有一次在創意市集擺地攤時，有一間NGO庇護工場的主任主動詢問有沒有興趣聘用工場學員製作手錶，凌靜然答應了，惟合作後因該工場設備未能滿足產量，經介紹下便找到基督教家庭服務中心的翠林工場，從此合作無間，成為伙伴至今。

基督教家庭服務中心業務發展主任郭思捷說：「那段時間我們剛開始接觸皮具，我們的同事到外面的皮革廠學習，回來教學員製作。而Alchemist只欠生產方面的支援，剛好我們亦要尋求新的出路，提升學員技能，於是雙方一拍即合。」

學員積極態度勉勵自身

與工場合作多年，凌靜然把那裏當成為另一個家：「我本身的辦公室在柴灣，但一開始的頭三年我常常過來。當親身接觸過後，我非常欣賞學員在工作時十分專注，努力去嘗試新的東西。每當我感到疲乏的時候，來到見到他們，縱使自身有障礙，做事仍如此有衝勁，就會覺得自己也不能懶惰。」

Alchemist即將推出的燈飾、首飾及藝術擺設等新產品，預料可為工場學員提供更多機會。

4年來與社企合作，工場學員的工作動力有顯著提升。郭思捷指出，因為學員知道手錶要在市場上銷售，與其他品牌競爭，做得不好會被客人退貨，令他們開始意識到要做得好，由起初不上班，到開始想上班，再到一個星期要求工作五天，見到學員自己想做好一件事情，學新的東西。

學員升級成見習設計師

雷詠欣（阿欣）去年11月加入工場接受訓練，一開始做鑽洞、穿線、磨邊等基本工序。有次凌靜然看到她Whatsapp的個人頭像是一幅畫，傾談下知道她喜歡畫畫，於是便教她一些電腦繪圖技巧，由於阿欣學得非常快，於是今年年中阿欣正式獲聘為Alchemist的見習設計師。

阿欣對於新工作覺得很高興，因為有人認同自己的工作能力。現在她大部分時間都在做一些產品樣辦及採購工作，亦會到工場教導學員製作Alchemist的產品。

在郭思捷心目中，阿欣扮演着重要的溝通橋樑角色。「工場沒有專門負責設計的同事，在設計上有些地方如要討論及配合，例如其可行性、如何令生產過程加快、令產品更加精細完善等，阿欣了解社企要做的產品，又曾有做學員的經驗，知道工場如何教導學員，於是成為我們中間的橋樑，把雙方未必能融合的部分都結合起來。」

一加一等於無限大

這次社企加NGO的合作，雙方都不約而同認為一加一不止於二，而是等於無限。作為一位年青設計師又是一位新晉社企營辦者，凌靜然坦言其人脈並不廣，而基督教家庭服務中心則有很強的人脈網絡，有助提升產品的生產技術水平。就如皮革錶帶在生產時遇到問題，基督教家庭服務中心的顧問便轉介一間皮具廠商給郭思捷，這間廠商不但為錶帶的生產問題提供解決方法，又在物料選取上提供建議，甚至邀請工場學員及凌靜然到他們的廠房參觀。此外，工場亦得到一些善心廠商安排

師傅到工場指導學員如何製作錶身，並獲得有心人籌集款項為工場購置所需機器。

郭思捷指出，鑑於工場制度關係，他們運作的靈活性並不高，以為客戶提供包裝服務為主。但和Alchemist的合作，則有助他們開拓工場業務至具有設計元素的手作製品新領域上。「我們發現了很大的寶藏，原來自閉症人士做這類手作製品非常適合，他們會好專注去做好每一個工序，因此做得比一般人更好。」



整隻手錶由回收到完工，如取出罐底，為錶帶縫線以至品質測試等工序都由學員負責，每一個步驟都夾雜了他們的心機和汗水。

社企未來發展更趨多元

在「伙伴倡自強」計劃第三階段的優化措施下，非社福機構背景的社企Alchemist也可進入計劃的申請門檻，獲得資助將業務由Can-Watch手錶擴展至燈飾、飾物及藝術擺設等新產品。凌靜然認為這不但能為弱勢社群提供更多機會，亦為社企未來發展增添無限可能：「我們相信藝術可供發揮的空間很大，而藝術價值也是無價，我們同時希望學員能在製作這些手作藝術品中加入自己的創意，將這些手作藝術品變成獨一無二；而工場增添的機器亦有助我們發展更多元化的『升級再造』產品。」郭思捷也期望Alchemist的業務擴展可讓他們發掘學員的無限可能，讓學員與社企產品一同升級。

