



天天加油站 Day Day Goods

趙睿暉（左）表示，得到港鐵在租金及其他方面的支援，加油香港才能順利開店。旁為朱鳳娟。



商界撐社企設零售加油站

於 2014年成立的加油香港，透過推出「加油」、「得米」、打不破LED燈膽等產品，關注基層「柴米油鹽」等生活需要，為他們提供經濟上可負擔而質優之日用品。今年9月開始，加油香港與港鐵公司合作，在天水圍港鐵站開設首間零售店「天天加油站」，為天水圍及鄰近社區居民加油！

機緣巧合下促成開店

加油香港基金有限公司項目經理趙睿暉表示，加油香港創辦人周佩波在一次活動中與港鐵代表傾談下知道有舖位可以特惠租金租予社企，而加油香港一直有意設立營業據點，所以就促成了今次「天天加油站」項目。「天天加油站」希望透過提供價錢合理但高質素的日常用品，改善天水圍區市民的生活質素，同時為天水圍區內的婦女及青少年提供更多的就業機會，促進他們的社會流動。

「我們覺得『加油香港』的運作模式非常特別，了解到他們從一些企業購入產品後再重新包裝並以低於市場的價格賣給基層市民。由於柴米油鹽是日常所需，基層市民非常需要這方面的支援，我們覺得如果在部份地區的车站開設這些店舖，可幫助乘客及區內市民。」港鐵公司車站商舖業務總經理朱鳳娟說。

社企可平租車站商店

朱鳳娟表示，港鐵一直透過關懷連繫社區，希望透過不同的支援計劃幫助社企。由於租金對社企是一項重要支出，故港鐵希望可以運用資源，以特惠租金把店舖租予社企，為有需要的社企提供一個穩定的營商環境服務其對象。

加油香港得到港鐵支持及「伙伴倡自強」社區協作計劃資助，於天水圍站開設首間門市「天天加油站」，並增設取貨點及送貨服務，及優先聘用當地婦女及青年。

現時，港鐵在水圍、屯門、荃灣西及南昌站共有12間店舖被納入租金資助計劃，以特惠租金租予民政事務總署「伙伴倡自強」計劃及社會福利署「創業展才能」計劃資助成立的社企，惟申請社企要遞交申請計劃書，看看是否適合在車站營運，在得到民政事務總署或社會福利署支持撥款開業就可以租給他們。

港鐵額外支援

趙睿暉坦言，沒有港鐵的支援，單靠社企本身很難如此順利開店：「由於我們之前3年都是和不同機構合作，借用其地方展銷產品，從未試過經營實體店。由於同事不懂裝修等事宜，因此港鐵同事提供很多設計方面的建議，幫我們省卻了很多時間和麻煩。」

朱鳳娟提到：「由於在車站營運商店，在安全方面的要求比較高，一般商業店舖已有自己的承建商及設計公司，會自行交圖則給港鐵審批，但港鐵明白社企的資源較少，所以主動為社企店舖建議平面圖則，另外港鐵同事會在裝修設計及營運上提供一些建議，期望可幫助社企安全及暢順地在車站營商。」



加油香港現正聘請天水圍區內婦女及青年作天天加油站職員，推動鄰里互助精神。

對於既要提供大幅租金優惠，同事又要出力，朱鳳娟坦言毫不介意：「負責商店的同事會先了解社企的業務特色及店舖設計的需要，並協助他們繪製詳細的工程圖則，大大縮短批圖的流程及時間。據同事反映，雖然要OT去畫圖，但知道可以幫助社企都覺得非常有意義，從中又可了解社企的理念和需要，可帶來不一樣的滿足感。」

朱鳳娟透露，港鐵亦研究再於西鐵沿綫車站多開設社企，希望可以服務更多社企之外，亦給乘客提供更多選擇。

善用各自優勢助社區

談到這次合作的成功關鍵，趙睿暉認為是大家能善用各自的優勢，如港鐵車站有地利優勢，有一定的乘客及人流，而社企就知道如何找不同的貨源，及街坊需要甚麼，現在合作就能產生這種協同效應。

對於現已開張營業的天天加油站，趙睿暉期望可藉此服務更多天水圍的街坊，因為他們常常乘港鐵出入，經過車站就可以順便購買有需要的產品，或者上網或打電話訂購後，到車站取貨。而除了服務街坊，加油香港亦希望天水圍不再是「悲情城市」，可以給他們提供正能量。

總結

從以上三個社企項目的營運經驗中，可見在社企推行的路上，如有志同道合的伙伴結伴同行，匯聚不同力量，更能激發更多精彩營運模式，帶來美好的效益，不單營辦機構在業務營運的知識及技巧上，不斷精進，所扶助的弱勢社群能力亦得以提升或發揮，產品和服務的質素越來越有驚喜，甚至顧客也可從社企中更了解社會議題，理解弱勢社群的能力，促進社會共融。

社企跟「你」，無論是員工、NGO社福機構、社企營辦者、商界，甚至是個人消費者，都一起進步！

